

# 2023년 『미술품 해외시장 개척 지원』사업 온라인 플랫폼 홍보 지원 공모 심의 결과

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 2023년 2월 3일부터 2023년 2월 24일까지 「미술품 해외시장 개척 지원」 사업의 일환으로 진행되는 <온라인 플랫폼 홍보> 지원 사업에 참여할 민간단체를 공개 모집하였습니다. 본 사업에 관심을 가져주신 모든 분들께 진심으로 감사드리며, <온라인 플랫폼 홍보> 지원 공모 심의 최종 결과를 다음과 같이 발표합니다.

## □ 심의개요

분야	심의내용	일시 및 장소
<온라인 플랫폼 홍보> 지원 공모	지원신청서 및 포토폴리오를 바탕으로 적격여부 판단	- 2023. 3. 10.(금) 13:00 - 16:00 - 예술경영지원센터 12층 대회의실

## □ 심의기준

심의기준			배점
계획 단계	사업계획의 구체성/타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 추진 계획의 구체성 및 적절성</li> <li>○ 홍보 콘텐츠 및 작가 수의 적절성</li> <li>○ 신청단체의 참여작가 중 최근 3년 이내 프로모션 한 한국작가 수</li> </ul>	35점
실행 단계	사업계획의 실현가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업일정 및 콘텐츠 제작 계획의 구체성</li> <li>○ 온라인 플랫폼 선택 및 활용의 적절성</li> <li>○ 온라인 콘텐츠 내용 구성의 적합성</li> </ul>	30점
성과 단계	사업성과 기대도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청 플랫폼의 국제적 영향력에 따른 홍보 및 파급력 정도</li> <li>○ 콘텐츠 활용계획의 구체성</li> <li>○ 제작 콘텐츠의 완성도</li> </ul>	35점
총계			100점

## □ 심의위원

이름	직책
손주영	국립현대미술관 작품 보존 미술은행관리과 학예연구관
주연화	홍익대학교 문화예술경영대학원 부교수
손이천	케이옥션 이사

## □ 선정결과

분야	신청건수	선정건수	총 지원액
2023년 <온라인 플랫폼 홍보>지원 공모	48건	23건	409,373,380원

연번	선정 단체명	연번	선정 단체명
1	(주)드로잉룸	13	소향 갤러리
2	(주)아트프로젝트 앤드 파트너스	14	스튜디오 바이문(CDA)
3	갤러리 진선	15	윌링앤딜링 아트컨설팅
4	갤러리JJ	16	유아트스페이스
5	갤러리아배	17	주식회사 갤러리조은
6	갤러리제이제이 ( 중정 )	18	주식회사 띠오
7	더트리니티	19	주식회사 이유진갤러리
8	도잉아트	20	주식회사아트웨이브
9	디스위켄드룸	21	플레이리스트
10	맥화랑	22	피비갤러리 주식회사
11	맨션나인 주식회사	23	피앤씨 갤러리
12	소소 (soso)		

※ 선정단체 순서는 단체명 가나다순

※ 선정단체별 지원금액은 개별 통보 예정

## □ 심사총평[요약]

2023년 온라인 플랫폼 홍보 지원 공모사업에는 48개 단체가 지원하였으며, 지원단체 중 해외 온라인 플랫폼을 이미 경험한 단체의 비율이 높아졌다. 또한 전반적으로 질적 수준(작품)과 운영기간, 비즈니스 모델이 다양한 단체들이 지원했다는 점에서 미술시장에 참여하는 유통 기관이 변화를 보이고 있으며, 지원단체 중에서 온라인 플랫폼과 콘텐츠를 활용해 효과적으로 사업을 운영할 수 있는 단체를 선정하였다.

지원단체를 선정함에 있어 전반적으로 사업 계획의 구체성과 타당성, 사업계획의 실현 가능성 기대도에 따라 평가하고자 하였다. '사업 계획이 지원 방식에 따라 현실적으로 계획되어있는지, 해당 사항은 매체에 따라 효과적인 방법을 계획하고 있는지, 계획한 내용을 실현할 수 있는 역량을 지원단체가 가졌는지' 등을 지원신청서와 단체 포트폴리오를 통해 확인하였다.

더불어 2023년 사업은 다년 지원으로 진행됨에 따라 단체의 사업 운영의 지속성도 추가 검토하였으며, 전속작가의 지속적인 지원 가능 여부와 단체의 사업 지속 여부 그리고 과거 실적을 제출한 경우 그 실적과 성과를 파악해 평가했다.

본 사업을 통해 선정단체들은 성장 가능성이 있고 실력 있는 한국 작가들을 홍보할 수 있는 효과적인 콘텐츠를 제작하고 적절한 온라인 플랫폼을 활용하여 사업을 수행하고 연속 지원을 통해 그 성과를 확대할 수 있기를 바란다.

## ☐ 센터 지원사항 및 선정단체 이행사항

구분	지원 내용 및 역할
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 등록비, 이용료</li> <li>- 콘텐츠 제작비(사진/영상 촬영비 및 편집비)</li> <li>※ 상기 지원항목 외에는 지원 불가</li> <li>※ 지원내용에 따른 상한액 준수</li> <li>※ 인적용역비의 경우, 원천징수영수증을 반드시 함께 증빙해야 함</li> <li>※ 콘텐츠 제작비의 경우, *예술인 고용보험 가입 증빙 필수(추후 별도 안내)</li> </ul>
선정단체 공통 이행사항	<p>모든 홍보/인쇄물에 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터 명 및 로고 포함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원자 대상 설명회 및 결과 공유회 참석 필수</li> <li>- 제작된 콘텐츠(사진, 영상 등)는 홈페이지, 온라인 플랫폼 등 게재 필수</li> <li>- 사업 종료 후 한 달 이내 실적보고서 및 정산보고서* 제출</li> <li>- 지원금 정산 회계검사 필수**</li> <li>- '미술공유서비스(www.K-ARTSHARING.kr)' 기관회원 가입 필수</li> <li>- 지원 플랫폼에서 판매된 총 실적 및 작품별 판매가격 정보(이미지 포함) 제출. 제출된 정보는 '한국 미술시장 정보시스템(K-ARTMARKET.kr)'에 게재</li> <li>- '시각예술실태조사'(미술시장실태조사) 응답 필수</li> <li>- 『성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법』 관련 의무 교육 참석 및 서약서 서명 필수</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>* 실적/정산보고서는 센터에서 제공하는 지정 서식(작품 판매실적 포함)을 준용하여 작성          ** 보조금(지원금) 정산 시 반드시 센터에서 지정한 회계법인을 이용하여 회계검사를 받은 후 정산보고서 제출</p> </div>
비고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원 결정 이후 사업의 신청서 내용이 허위로 판명될 경우 지원 결정이 취소되며 (재)예술경영지원센터에서 진행하는 지원 사업 대상에서 제외됨</li> <li>- 선정단체는 원고 및 이미지의 사용에서 저작권을 침해하지 않아야 하며, 관련한 분쟁이 발생하는 경우 문제의 해결을 위한 책임은 선정단체에 있음</li> <li>- 교부 신청 후 선정단체의 사유에 의해 사업을 취소할 경우 향후 센터에서 진행하는 공모사업 및 기금지원대상 선정에 불이익을 받거나 제외될 수 있음</li> <li>- 교부 확정 후 사업의 규모(작가 및 플랫폼 활용 수 등)가 축소되는 경우 지원 결정액이 축소·조정됨</li> <li>- 신청 사업내용 불이행 시 지원금은 미교부 또는 환수 조치됨</li> <li>- 선정 후 지원금을 부적절하게 사용 시 보조금은 환수 조치됨</li> </ul> <p>(※ 「국고보조금운영관리지침」에 따른 보조금 집행 준수/*예시 : 보조금 지급을 위한 신규통장 개설 필수, 보조금과 자부담 사용 혼용 금지, 타(대표 명의 포함) 통장으로 보조금 이체 금지, 보조금 현금 인출 금지, 사업 수행 후 정산 확정 전 보조금 통장 해지 금지 등)</p>

## ☐ 향후일정

교부신청 일정 및 절차 등 관련 사항은 선정단체 개별 안내 예정.

※ 선정단체는 교부 신청 및 지원금 집행시 국고보조금통합관리시스템e-나라도움(www.gosims.go.kr)을 반드시 사용해야함. 사업 종료 후 4개월 이내 정보공시 필수.

## ☐ 문의

(재)예술경영지원센터 시각사업본부 시각예술기반팀

02-2098-2928, online.art@gokams.or.kr